# 地区性传统纸媒在新媒环境下的生存与发展研究

摘　要：社会的发展和科学技术的日益进步，使得互联网网络信息技术广泛地应用于人们的日常生活中。互联网和智能手机的普及改变了传统的传媒环境和格局，尤其是新媒体的兴起，给传统的纸媒体的发展带来了巨大的挑战。传统的纸媒体虽然拥有新媒体不可替代的优势，但相较于新媒体，其最明显的不足表现在传播的范围和速度上，新媒体在新闻信息的传递上更加具有时效性，传播范围更加广泛，人们阅读起来更加方便，这都是新媒体带给传统媒体的冲击。本文通过对新媒体和纸质媒体的优势进行分析，研究了在新媒体环境下地区性传统纸媒体的生存现状，并探讨了在新媒体环境下地区性传统纸媒体的生存与发展相关的策略。

关键词：新媒体；地区性媒体；传统纸质媒体；信息传播；融媒体
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-075-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.021

文 / 苑丹



计算机通信技术的快速发展有力地推动了我国传媒行业的转变，通过互联网网络信息技术的应用，信息的传播速度更加快捷，时效性更强，传播的范围越来越广。随着互联网技术和智能手机等在生活中的普及和应用，各种新兴媒体平台如雨后春笋般出现在人们生活中，并且拥有越来越多的受众量。与传统的纸质媒体传播信息的速度相比，新媒体环境下信息能够极快地传送到用户的眼前，而且用户还可以根据自己的喜好搜索相应的信息，这无疑给传统纸质媒体带来了巨大的挑战。在新媒体如火如荼的发展状况下，地区性传统纸质媒体要想保持良好的发展势头，就必须对传统纸质媒体进行相应的改革，摒弃传统纸媒的缺点和不足，实现传统纸质媒体和新媒体的有效融合，从而为地区性传统纸媒体的发展提供一条崭新的路径。

## 1. 传统纸媒体与新媒体的优势对比

### 1.1 传统纸质媒体存在的优势

#### 1.1.1 人们对文字的接受能力强

在信息进行传播的过程中，文字依旧是最主要的传播符号，媒体的受众在接收到信息的时候，会因为文字的优美以及较强的逻辑性而增加对信息的阅读兴趣，在新媒体环境下的信息传播，文字始终是最主要的传播符号，通过文字人们能够对信息进行更好的思考，人们也会对优质的纸媒的文字产生一定的依赖性。

#### 1.1.2 传统纸媒具有较强的地域性

信息传播可以分为广泛性的传播和地域性的传播，在新媒体环境下，人们更多是关注广泛性的信息传播，而对地域性的信息传播没有重视。地域性传统纸媒能够对相应的热点信息进行筛选，对本地域的热点信息进行分类归纳，从而满足本地域内受众的阅读需求，对地域性信息进行有效传播。

#### 1.1.3 传统纸媒具有较强的视觉感，更加具有权威性

一般传统纸媒在进行信息发布的时候，会对信息的排版进行精心设计，根据不同的版面设计，受众可以区分出新闻的重要性程度，传统纸媒能够直观地表现出信息的价值，让受众快速识别出信息的不同价值。传统纸质媒体还能够对信息进行全面性的报道，保障新闻的质量，我国政府以及其他权威机构都会通过使用纸质媒体进行信息的报道和传播。

### 1.2 新媒体存在的优势

#### 1.2.1 新媒体传播媒介具有一定的交互性

与传统纸质媒体相比，新媒体具有较强的信息交互能力。传统纸质媒体一般都是以单向性进行信息传播，受众阅读的信息取决于纸媒发布什么信息，传统纸媒对信息的传播有着决定性的作用。而在新媒体环境下传播的信息，受众和媒体之间可以进行双向沟通，受众作为信息传播的主体。

#### 1.2.2 新媒体对信息传播的形式更加多元化

传统的纸质媒体一般都是以图片和文字的方式进行信息的发布，传播符号较为单一，而新媒体环境下的信息传播能够使用视频、音乐以及图片等多种传播方式，对于受众具有更多的趣味性，受众接受信息的方式更加丰富多彩。

## 2. 新媒体环境下传统纸质媒体的生存发展状况

### 2.1 传统纸媒的受众群体数量降低

在新媒体不断发展的背景下，传统纸质媒体的受众群体流失严重，人们更多的青睐于新媒体环境下信息的传播方式。新媒体融合了当今比较先进的互联网信息技术，随着各种新兴媒体平台的出现，新媒体环境下的信息传播与人们的关系更加紧密，成为人们获取信息最主要的媒介。尤其是地域性的传统纸质媒体在新媒体发展

的冲击下，越来越处于一种相对劣势的状态，相关报业的发展受到一定的局限，传统纸媒行业的经济效益也明显下滑。

2.2 新媒体环境下人们对信息的要求在变化

在新媒体发展的冲击下，传统纸质媒体信息传播的方式变得越来越局限。在新媒体环境的影响下，人们对信息的传播有了更高的要求，希望能够更加快捷、更加高效地获取具有价值的信息。信息的接收方式也发生了根本性的变化，人们通过智能手机就能够及时获取到想要的相关信息，这也是人们转向新媒体的一大原因。在新媒体不断发展的背景下，地域性传统纸媒体如何融合相应的新媒体技术促进自身的发展，成为相关行业十分重视的问题。

2.3 传统纸媒人才流失严重

在当今互联网时代，新媒体的发展使得人们获取信息的方式更加多种多样，在新媒体环境的冲击下，传统纸质媒体的人才建设遇到了一定的困难，人才流失问题成为传统媒体行业发展的重要问题之一。在新媒体环境下，传统纸媒体的受众被不断压缩，纸媒的人才越来越缺乏，传统的纸媒人才无法支撑新环境下纸媒行业的发展，传统纸媒行业内部的建设以及自身的发展也没有顺应时代发展的特点，传统纸媒行业人才队伍建设不到位。

## 3. 新媒体环境下地区性传统纸媒生存与发展的相关策略

3.1 传统纸媒体要积极向融媒体转变

在新的时代环境下，传统纸质媒体的建设发展要充分结合新媒体的优势，通过依托新媒体技术建立属于纸媒行业自身的网络媒体，创新纸媒发展途径。通过建立自身的新媒体平台，纸媒行业能够实现传统媒体和新媒体进行良好的互动，充分发挥出自身的特色和优势，“两驾马车”共同发展。传统纸媒通过建立自己的官网或者微博等新媒体平台，能够将相关信息及时地发布到对应的平台上，从而让信息更加便捷、高效地传播，吸引以往的受众群体，克服传统纸质媒体在信息传播过程中的地区性限制，有效提高纸媒行业的经济效益。

3.2 传统纸媒要创新信息传播的方式和内容

与新媒体环境下的信息传播方式相比，传统的纸质媒体信息传播方式比较单一，受众接收到信息的同时缺乏一定的趣味性。而新媒体多样化的信息传播方式值得传统纸媒行业借鉴，在传播形式上要紧跟时代步伐，保持不断创新，最大化的给受众带去更好的阅读体验。地域性传统纸媒能够对相应的热点信息进行筛选，对本地域的热点信息进行分类归纳，这一点也可以通过新媒体形式呈现纸质媒体的信息栏目和版面，通过设置多样化的栏目以及具有特色和吸引力的版面，从多视角进行信息内容的创作，从而满足本地域内受众的阅读需求。

3.3 利用新媒体运营方式，加强信息传播的互动性

在新媒体快速发展的环境下，传统纸质媒体要有效借助新媒体的优势进行自我创新，推动传统纸媒的发展。传统的纸质媒体一般只是单向性的在报刊上发布相应的新闻信息，不能够与受众达到一个很好的交流，在一定程度上影响到受众的阅读体验，尤其是在新媒体环境下更容易造成受众群体的流失。而传统纸媒可以通过借助互联网信息平台相关技术，实现信息传播过程中媒体和受众之间的双向沟通，加快信息的传播速度。通过建立相应的网站和平台，传统纸媒也能够实现高效的运营方式，扩大信息传播的范围，改变受众接收信息的方式，增加相应的趣味性。

3.4 要进行高质量信息的传播

传统纸质媒体在进行信息传播的过程中，要注重提高传播信息的质量，只有高质量的、有价值的信息才会得到受众群体的青睐。传统纸媒要不断提高信息采编人员的技能水平，通过相应的培训活动，提高相关人员的信息分类汇总能力，最终发布质量较高的信息。纸质媒体要充分利用自身的传统优势，对信息内容进行有特色的选取和编排，对信息进行多角度的报道，从而吸引更多的受众群体。

## 结语

在新媒体不断发展的环境下，地区性传统纸质媒体要想在激烈的竞争中寻求更好的发展，就需要对自身进行创新和改革，充分结合新媒体的优势，改进传统纸媒信息传播的方式，让纸媒和受众能够进行双向沟通交流，从而促进传统纸媒的转型发展，在这个过程中也要保留自身的特色和优点。媒

## 参考文献

[1] 闫月珏．地区性传统纸质媒体在新媒体环境下的生存与发展研究 [J]. 出版广角，2017（9）：42-44.

[2] 崔瑜．论新媒体冲击下纸媒的生存与发展——以报纸为例 [J]. 陕西学前师范学院学报，2016，32（12）：20-24.

[3] 焦亮．新媒体环境下对传统纸质媒体现状的分析 [J]. 新媒体研究，2016，2（17）：91-92.

[4] 冷启迪．新媒体冲击下的纸质媒体生存发展分析 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（7）：246.

[5] 张丽华．新媒体环境下纸媒的生存与发展研究 [J]. 记者摇篮，2018（9）：3-4.

[6] 韩云全．新媒体时代纸媒的生存与发展研究 [J]. 传播力研究，2018，2（17）：121.

（作者单位：长春日报社）